



Konzernpolitik

SIMACEK Facility Management Group

Inhalt

Konzernpolitik

Vorwort der Geschäftsführung	3
1 Grundlagen und Prinzipien	4
1.1 Vision · Mission	4
1.2 Unsere Unternehmenswerte	4
1.3 Unsere Prinzipien	4
1.4 Unser Verhaltenskodex	5
2 Verantwortungsvolle Unternehmensführung	5
3 MitarbeiterInnen	6
4 Kundenorientierung	6
5 LieferantInnen und PartnerInnen	7
6 Umwelt	7
7 Gesellschaft	7

Vorwort

Der respektvolle Umgang miteinander ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur und im Verhaltenskodex verankert. Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und somit dazu, ein Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung zu sein. Dieser gesellschaftlichen Verantwortung ist sich SIMACEK schon seit der Geschäftsgründung 1942 bewusst. Die SIMACEK Werte sind bis heute untrennbarer Bestandteil unseres Unternehmens und damit Leitbild für all unser Handeln. Sie prägen unser Verhältnis gegenüber unseren MitarbeiterInnen, GeschäftspartnerInnen, KundInnen und LieferantInnen, aber auch gegenüber unseren EigentümerInnen, der Familie SIMACEK. Wir sind der festen Überzeugung, dass die Achtung und Wahrung unserer SIMACEK Werte auch in Zukunft die Grundlage unseres Erfolges ist.



Mag. Ursula Simacek



Mag. Erhard Schmidt

Konzernpolitik

SIMACEK Facility Management Group

1 Grundlagen und Prinzipien

1.1 Vision · Mission

Die Vision von SIMACEK ist es, der beste Anbieter in all seinen Geschäftsfeldern und Regionen zu sein. Nachhaltig und zum Besten der Menschen, die mit uns daran arbeiten.

Der Beste zu sein bedeutet für uns:

Wir sind der beste Arbeitgeber für unsere MitarbeiterInnen.

Wir liefern exzellente Leistungen für unsere KundInnen.

Wir bieten hervorragende Qualität und Sicherheit in allen Geschäftsfeldern.

Wir bieten nachhaltig profitables Wachstum.

Wir stärken die Kraft von SIMACEK durch Innovation, Training und Technologie.

1.2 Unsere Unternehmenswerte

- Integrität
- Verantwortung
- Wertschätzung
- Toleranz
- Kundenorientierung

Diese Werte und Grundsätze gelten für alle MitarbeiterInnen, von der Geschäftsführung über alle Führungskräfte und MitarbeiterInnen bis hin zu unseren GeschäftspartnerInnen.

1.3 Unsere Prinzipien

Corporate Social Responsibility wird großgeschrieben.

Die SIMACEK Facility Management Group ist ein Traditionsunternehmen im Bereich Facility Management. Dabei sehen wir uns als professionellen Partner mit einem hohem Qualitäts- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Unser Management ermöglicht uns eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und stellt die Balance ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit sicher. Dabei fördern wir Selbstverantwortung sowie unternehmerisches Denken und Handeln.

In unserem Tun bekennen wir uns zu folgenden Prinzipien:

- Verantwortlichkeit und Rechenschaftspflicht
- Transparenz
- Ethisches Verhalten
- Achtung der Interessen der Anspruchsgruppen
- Achtung der Rechtsstaatlichkeit
- Achtung internationaler Verhaltensstandards
- Achtung der Menschenrechte

Gleichbehandlung zwischen Frauen und Männern

Eine aktive Gleichstellungspolitik gehört untrennbar zu unserem kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen. Von der Gleichbehandlung profitieren sowohl Frauen als auch Männer sowie unser Unternehmen.

1.4 Unser Verhaltenskodex

In unserem Code of Conduct sind die ethischen Grundsätze und Werte unseres Unternehmens schriftlich festgehalten. Diese Richtlinie gilt für MitarbeiterInnen und gibt den Rahmen zur Auswahl unserer GeschäftspartnerInnen vor.

Wir lehnen Korruption in jeder Form ab. Sie gefährdet das Ansehen unserer Wirtschaft, untergräbt Wertmaßstäbe der Gesellschaft und schadet dem Standort.

Eine verbindliche und transparente Geschäftspolitik bildet das Fundament all unserer Geschäftsbeziehungen.

2 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Wir sind ein Unternehmensverbund, der auf Gewinn ausgerichtet ist. In unserer Unternehmensführung achten wir auf den Menschen, die wirtschaftliche Stabilität und ein nachhaltiges Wachstum. Das Leben unserer Unternehmenswerte fördert langfristige Geschäftsbeziehungen, welche wiederum unseren Unternehmenserfolg sichern. Die individuelle Vielfalt ist Bestandteil unserer internen und externen unternehmerischen Entscheidungen.

Um die vom Markt geschätzte Professionalität sicherzustellen, betreiben wir ein integriertes Managementsystem, das folgende Aspekte abdeckt:

- Corporate Social Responsibility / Nachhaltigkeit
- Legal Compliance
- Qualitätsmanagement
- Umweltmanagement
- Sicherheitsmanagement
- Risiko- und Innovationsmanagement
- Personal- und Diversitymanagement

Dadurch werden Anforderungen nationaler und internationaler Standards erfüllt.

Unsere Führungskräfte fördern durch ihre Vorbildfunktion das Bewusstsein der MitarbeiterInnen bezüglich Dialoggestaltung. Durch Schulungsmaßnahmen schärfen wir das Bewusstsein unserer MitarbeiterInnen.

Als Arbeitgeber, Auftraggeber und Auftragnehmer sind wir uns unserer ganzheitlichen Verantwortung gegenüber allen Anspruchsgruppen bewusst. Unsere Wertschöpfungskette ist geprägt von gegenseitigem Respekt.

Sämtliche Abläufe und Arbeitsprozesse unterliegen einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

3 MitarbeiterInnen

Unser Unternehmen ist als guter Arbeitgeber etabliert. Klare Spielregeln nach innen wie nach außen garantieren Stabilität für das gesamte Unternehmen.

Ein familiäres Arbeitsklima schafft eine Atmosphäre, in der sich jeder wertgeschätzt fühlen kann. Die kontinuierliche Schaffung von Arbeitsplätzen und faires Entgelt sichern stabile Lebensbedingungen.

Unsere MitarbeiterInnen sind sowohl bei der internen Zusammenarbeit als auch bei Kooperationen mit externen GeschäftspartnerInnen kritikfähig und handeln integer.

Wir vertrauen auf die fachliche und soziale Kompetenz unserer MitarbeiterInnen fördern die Identifikation mit dem Unternehmen und lassen selbstverantwortliche Entscheidungen zu.

Wir sehen unsere MitarbeiterInnen als unser größtes Kapital und bieten flexible Lösungen um ihnen das Vereinbaren von Beruf und Familie zu erleichtern.

Der Erhalt der Gesundheit und Aktivitäten zur Vorsorge, physischer und psychischer Natur sind fixer Bestandteil unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Des Weiteren verbessern wir kontinuierlich unsere gesellschaftlichen und sozialen Auswirkungen. Wir ermitteln den Bedarf an Schulungen und setzen notwendige Maßnahmen in einem Schulungskonzept um. Durch die steigende fachliche Qualifikation unserer Mitarbeiter fördern wir die Gesamtkompetenz unseres Unternehmens und sichern damit den Markterfolg.

Um auch in Zukunft für die steigenden Anforderungen des Marktes gerüstet zu sein, werden laufend Lehrlinge in den verschiedenen Geschäftsbereichen ausgebildet. Durch die Größe unseres Unternehmens können wir den jungen Fachkräften auch attraktive Perspektiven bieten.

Wir sehen uns als lernende Organisation. Durch laufende Schulungen zur Führungskräfteentwicklung verbessern wir kontinuierlich die Arbeits- und Informationsprozesse und erhöhen dadurch die Motivation jeder einzelnen Mitarbeiterin und jedes einzelnen Mitarbeiters.

Wir garantieren höchstmögliche Sicherheitsstandards um unsere MitarbeiterInnen bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten verlässlich zu schützen. Die zum Einsatz kommenden Ausrüstungen und Gerätschaften entsprechen stets dem neuesten Stand der Technik. Kontinuierliche Wartung und Pflege stellen ein einwandfreies Funktionieren der Materialien sicher.

Laufende Schulungen sind für die betroffenen MitarbeiterInnen Pflicht und gewährleisten den richtigen Umgang mit den jeweiligen Ausrüstungen.

4 Kundenorientierung

Wir schaffen einen Mehrwert für unsere KundInnen, die Gesellschaft und die Umwelt.

Transparenz in unserem Handeln und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis kennzeichnen unsere Geschäftspraktiken. Unser Aufzeichnungssystem macht erbrachte Leistungen nachvollziehbar und schafft Vertrauen beim KundInnen. Die Kommunikation mit unseren KundInnen führen wir stets wertschätzend und bei der Diskussion unterschiedlicher Standpunkte suchen wir nach Lösungen, die für alle Beteiligten das beste Ergebnis darstellen.

Wir sind ein professioneller Dienstleister. Die lückenlose Einhaltung unseres Corporate Design auf Geschäftsunterlagen, Fahrzeugen, Arbeitsmitteln und Arbeitskleidung unterstreicht die konstante Qualität unserer Dienstleistungen und hat einen hohen Wiedererkennungswert bei unseren KundInnen.

Wir agieren flexibel und kundenorientiert und reagieren mit hohem Engagement auf Veränderungen des Marktes. Innovationen und Erschließung neuer Dienstleistungsbereiche halten unser Unternehmen auch für zukünftige Herausforderungen fit. Trotz der Gesamtgröße unseres Konzerns, leben unsere MitarbeiterInnen Werte wie Integrität und Handschlagqualität.

5 LieferantInnen und GeschäftspartnerInnen

Wir begegnen unseren GeschäftspartnerInnen mit Respekt und Wertschätzung.

Wir haben ein faires, objektives Auswahlverfahren für Lieferanten etabliert und legen Wert auf langfristige Beziehungen. Ein nachhaltiges Wirtschaften und Regionalität einer Lieferantin/eines Lieferanten werden in den Entscheidungsprozess ebenso eingebunden wie Qualität und Verlässlichkeit.

Wir nützen aktiv die Zusammenarbeit mit unseren GeschäftspartnerInnen für Innovationen zum beiderseitigen Nutzen.

Die Einhaltung unseres Code of Conduct ist auch für unsere GeschäftspartnerInnen bindend.

6 Umwelt

Bewusster Umgang und Entwicklung von wirtschaftlichen und gleichzeitig ressourcenschonenden Lösungen ist uns ein großes Anliegen.

Optimal zusammengestellte Tourenpläne, sowie eine durchdachte Aufteilung der zu betreuenden Objekte führen zu kürzeren Wegstrecken und verringern somit den Treibstoffverbrauch und schädliche Emissionen. Die bevorzugte Auswahl regionaler AnbieterInnen beeinflusst die CO₂-Bilanz unserer Produkte positiv.

Die verstärkte Abhaltung von Tele-Konferenzen macht uns nicht nur flexibler in unseren Entscheidungen, sondern trägt auch maßgeblich zur Reduktion der Reisetätigkeit bei.

Kontinuierliche Schulungen stellen den korrekten Einsatz der Verbrauchsmaterialien und Chemikalien sicher. Dadurch schonen wir die Umwelt und erhalten Sie auch für zukünftige Generationen in einem lebenswerten Zustand.

Wir nützen die Kompetenzen unserer LieferantInnen, setzen neue Technologien ein und optimieren unsere Arbeitsabläufe hinsichtlich Energiebilanzen und Umweltverträglichkeit.

Wir haben Abfallwirtschaftskonzepte für alle unsere Standorte erstellt. Alle MitarbeiterInnen halten, vom Schreibtisch beginnend bis hin zum Müllraum, die festgelegte Mülltrennung ein.

Bei unseren Niederlassungen achten wir auf Energieeffizienz und Ressourcenschonung.

Im Rahmen unseres etablierten und gelebten Umweltmanagementsystems haben wir Kennzahlen festgelegt, und stellen sicher, dass diese in regelmäßigen Abständen bewertet und optimiert werden. Alle Ergebnisse fließen in den Umweltbericht ein.

7 Gesellschaft

Durch aktives Engagement tragen wir zur Stärkung der Gesellschaft bei und fördern das allgemeine Wohlergehen. Wir leisten unseren Beitrag, indem wir uns mit bestehenden Interessensgruppen beraten, engagieren uns bei örtlichen Vereinigungen und pflegen transparente Beziehungen zu lokalen BehördenvertreterInnen.

Wir fördern Bildung auf allen Ebenen (z. B. die fachliche Ausbildung benachteiligter Gruppen, stellen Lehrstellen zur Verfügung oder ermöglichen ein „lebenslanges Lernen“), fördern kulturelle Aktivitäten und helfen mit, das „kulturelle Erbe“ zu bewahren.

Wir tragen zur Entwicklung der Gesellschaft bei, indem wir auf geeignete Weise unser Wissen und unsere Fertigkeiten anteilig zur Verfügung stellen.

Wir beteiligen uns an Programmen zur Verbesserung der sozialen Verhältnisse in Bezug auf Aus- und Weiterbildung sowie Kultur und Gesundheit. Wir nutzen dabei die Zusammenarbeitsmöglichkeiten mit anderen Gruppierungen, Behörden, Unternehmen oder Nichtregierungsorganisationen.

Wir identifizieren mögliche Auswirkungen von Entscheidungen und Tätigkeiten auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft.

Dafür ist auch das persönliche Engagement unserer UnternehmensinhaberInnen entscheidend.

Wir nützen unseren Einflussbereich und stimmen uns mit unseren Wirtschaftsverbänden ab.

Wir gehen gemeinsam mit anderen Unternehmen Interessenskooperationen auch branchenübergreifend ein, die Vorbildwirkung haben, um noch besser in der Gesellschaft wahrgenommen zu werden.

Unser Unternehmen ist von örtlichen und regionalen Interessen betroffen. Wir halten uns an alle gesetzlichen Vorschriften, auf nationaler und europäischer Ebene.

Die Geschäftsführung



Mag. Ursula Simacek

CEO

SIMACEK Facility Management Group GmbH



Mag. Erhard Schmidt

CFO

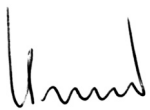
SIMACEK Facility Management Group GmbH



Prok. Thomas Lorenz

Geschäftsführung

SIMACEK Facility GmbH



Roman Brehmer

CEO

BERTRAM GmbH



Thomas Köper

CEO

BERTRAM GmbH

Stand: April 2015

Services made in Europe.

SIMACEK Facility Management Group
Ignaz-Köck-Straße 8 · 1210 Wien · Österreich
www.simacek.com

